

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BRAWIJAYA**

Mata Kuliah : Pengantar Manajemen
Semester : Ganjil

Deskripsi

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah inti Program Studi Sarjana Manajemen yang membahas mengenai gambaran umum ilmu dan seni Manajemen dalam berbagai konteks. Topik yang dipelajari adalah manajemen dan organisasi secara umum, proses komunikasi dan perilaku dalam organisasi, bidang fungsional manajemen secara umum serta isu-isu terbaru dalam ilmu manajemen.

Capaian Pembelajaran

Setelah mengikuti matakuliah Pengantar Manajemen ini mahasiswa diharapkan:

1. Memahami dasar-dasar teori manajemen.
2. Memahami sistematika proses-proses manajerial dalam perusahaan.
3. Memahami implementasi alat pengambilan keputusan manajerial.

Referensi Buku

Robbins, Stephen P., and Coulter, Mary, 2012, Management, 11th Edition, Prentice Hall: New Jersey.

Pelengkap:

Daft, Richard L., 2010, Management, 9th Edition, Cengage Learning, South-Western.

Mata kuliah ini juga menggunakan referensi dari suatu kajian ilmiah maupun non-ilmiah yang dipublikasikan di jurnal ilmiah, surat kabar, dan situs web yang terkait dengan materi perkuliahan.

Penilaian:

Ujian Tengah Semester	25%
Ujian Akhir Semester	25%
Kuis dan keaktifan kelas	20%
Tugas-Tugas	20%
Lain-Lain (Kehadiran, Keseriusan dll)	10%

Total	100%

Skedul Kuliah

Pertemuan	Pokok Bahasan	Ref	Topik Spesifik
I	Overview	Silabus	-
II	Management and Organisations	Ch. 1 (R)	-
III	Managing in a Global Environment	Ch. 3 (R)	Tokoh: Peter Drucker
IV	Managing Social Responsibility and Ethics	Ch. 5 (R)	Studi kasus: Enron
V	Managing Diversity	Ch. 4 (R)	Pendekatan kontemporer Manajemen
VI	Managing Change and Innovation	Ch. 6 (R)	Mind games: berpikir out-of-the-box
VII	Strategic Management	Ch. 9 (R)	Tokoh: Michael E. Porter
VIII	Ujian Tengah Semester (UTS)	Pert. 1-7	
IX	Organisational Design	Ch. 10 & 11 (R)	Google Workspace
X	Managing Human Resources	Ch. 12 (R)	Change Management: kegagalan Nokia
XI	Understanding Behavior	Ch. 14 (R)	Theory of Planned Behavior
XII	Managers and Communication	Ch. 15 (R)	Case Study: Perbandingan Gaya Komunikasi Ahok vs Jokowi
XIII	Motivating Employees	Ch. 16 (R)	Analisis Film: Cari film (atau short movie/dokumenter) yang berkaitan dengan motivasi
XIV	Controlling	Ch. 18 (R)	Analisis Kinerja: Balanced Scorecard
XV	Managing Operations	Ch. 19 (R)	Bagaimana membangun SOP yang baik?
XVI	Ujian Akhir Semester (UAS)	Pert. 9-16	

Tugas-Tugas Kelas

Pada Semester ini, mahasiswa diwajibkan untuk menyiapkan materi (berupa makalah) topik spesifik yang telah ditentukan secara berkelompok.

Peraturan presentasi

Presenter akan dipilih secara acak setiap minggu. Kelompok yang terpilih harus mempresentasikan hasil diskusi topik spesifik yang terkait dengan materi teori.

Seluruh kelompok harus menyiapkan materi yang harus dikumpulkan saat kuliah, baik kelompok tersebut pada akhirnya harus presentasi atau tidak.

Ketentuan Pengerjaan Makalah

1. Tugas yang dikumpulkan harus menggunakan bahasa komunikatif dan sesuai dengan ejaan baku yang disempurnakan.
2. Tugas individu maupun kelompok harus mengikuti kaidah penulisan ilmiah yang ada (font arial, ukuran font 11, margin dan lain-lain).
3. Tugas makalah –baik kelompok maupun individu- harus menuliskan DAFTAR PUSTAKA. Jika makalah tidak mencantumkan daftar pustaka, nilai tugas akan dipotong.
4. Makalah yang diketahui menyadur keseluruhan (*copy paste*) dari sumber lain, maka akan diberi nilai tugas minimal (nilai 20).
5. Dilarang curang dalam pengerjaan tugas. Tugas yang sama antar teman maupun antar kelompok akan dihukum berat. Kedua pihak (yang memberi dan menerima copy) nilai tugas akan dihanguskan.
6. Jika ada tugas yang dikumpulkan secara tercetak, tidak dianjurkan menggunakan jilid plastik dan diperbolehkan mencetak tugas dalam kertas bolak-balik.