

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UJIAN AKHIR SEMESTER

MATA KULIAH	: MARKETING COMMUNICATION DAN PEMASARAN SOSIAL		
SEMESTER	: II	TAHUN AJARAN	: 2016/2017
DOSEN	: Ananda Sabil Husseib, Ph.D	SIFAT UJIAN	: <u>TAKE HOME</u>
WAKTU	: NA	TEMPAT	: NA

Bacalah artikel yang disertakan pada soal ujian ini. Setelah membaca, jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut dalam format laporan.

1. Bagaimanakah kondisi kasus-kasus KDRT di Indonesia saat ini, identifikasi apa saja yang sudah dilakukan untuk mengurangi KDRT dan yang menyebabkan KDRT.
2. Identifikasi kondisi internal dan eksternal dari gerakan pemasaran sosial untuk mengurangi KDRT
3. Siapa target audiens yang tepat untuk gerakan pemasaran sosial mengurangi KDRT di Indonesia, bagaimanakah karakteristik target audiens nya
4. Apa *unique selling* yang anda akan ekspos untuk memasarkan gerakan mengurangi KDRT di Indonesia
5. Bagaimana formulasi strategi pemasaran social yang efektif untuk mensukseskan gerakan ini.

=====